

ОФІЦІЙНІ УМОВИ УЧАСТІ В ПРОГРАМІ ЛОЯЛЬНОСТІ  
ЗА НАПРЯМКОМ РЕАЛІЗАЦІЇ ЮВЕЛІРНИХ ВИРОБІВ.

Ця Програма лояльності (далі – Програма, ПЛ) за напрямком реалізації ювелірних виробів, що були у використанні (далі – ювелірні вироби) є внутрішнім нормативним документом **ПОВНОГО ТОВАРИСТВА «ТОВ «КЛИМКО» І КОМПАНІЯ «ЛОМБАРД КАПІТАЛ»** (далі –Товариство, Ломбард) розроблена для підвищення рівня лояльності, винагороди і заохочення існуючих клієнтів, а також розвитку продажів ювелірних виробів. Програма набуває чинності з 13 вересня 2024 року відповідно до наказу №КК/88 від 13.09.2024 року.

**1. Реєстрація та ідентифікація учасника Програми лояльності за напрямком реалізації ювелірних виробів.**

Для реєстрації Учасника Програми, Клієнт заповнює бланк реєстрації (Додаток 2) та погоджується на обробку персональних даних, отримання повідомлень від Товариства засобами електронного зв'язку.

Підтвердження реєстрації та подальша ідентифікація Клієнта при наступних покупках відбувається за наданим у Бланку реєстрації номером телефону, через надсилання СМС з кодом підтвердження авторизації. Технічний метод авторизації може бути змінений Товариством на власний розсуд без особливого попередження.

Після внесення даних Клієнта в електронну систему Товариства та успішної перевірки наданого номеру телефону через СМС, його дані реєструються в системі і він стає Учасником Програми.

**2. Умови надання знижок на придбання ювелірних виробів в рамках Програми.**

Після реєстрації Клієнта у Програмі лояльності, системою ведеться облік накопиченої суми витрат на придбання ювелірних виробів за кожним учасником. В залежності від загальної суми витрат, учаснику ПЛ надаються наступні рівні ПЛ з відповідним рівнем знижки (Таблиця 1).

Таблиця 1.

Рівень ПЛ Клієнта	Придбано Клієнтом ювелірних виробів на суму, грн	Знижка на наступні покупки ювелірних виробів, %
1	Від 10 000 до 19 999	2%
2	від 20 000 до 39 999	3%
3	Від 40 000 до 59 999	4%
4	Від 60 000 та більше	5%

При досягненні зареєстрованим у ПЛЛ Клієнтом рівня витрат, що відповідає визначеному рівню ПЛЛ, система автоматично надає знижку на наступну покупку.

**Додаткові одноразові знижки в рамках Програми:**

- надання одноразової знижки 3% при первинній реєстрації у Програмі. Знижка діє на придбання першої одиниці товару. Надається системою автоматично, при успішній реєстрації учасника в електронній системі Товариства.

- надання одноразової знижки 5% на День народження Клієнта. Термін дії знижки: 7 днів до, та 7 днів після дати народження Клієнта, що зареєстровано в електронній системі товариства. Учасник отримує повідомлення від Товариства електронними засобами зв'язку про термін дії та розмір знижки.

**Періодичність перегляду статусів** - автоматично, після здійснення Клієнтом кожної наступної покупки.

**3. Порядок і спосіб інформування про Умови Програми.**

3.1. Інформування щодо умов програми, її змін та доповнень здійснюється за допомогою розміщення офіційних умов Програми на веб-сайті: [lombard-capital.com.ua](http://lombard-capital.com.ua).

3.2. Умови Програми можуть бути змінені та/або доповнені Товариством на свій розсуд без додаткового попередження. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення у спосіб, передбачений п.3.1. цих Умов.

**4. Інші умови.**

4.1. Участь в Програмі автоматично означає факт ознайомлення та повну згоду Учасника Програми з цими Умовами.

4.2. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Умов, будь-яких спірних питань та/або питань не врегульованих цими Умовами, остаточне рішення приймається Товариством.

4.3. Організатор не несе відповідальності за дії органів державної влади та інші незалежні від нього обставини, які можуть зробити неможливим виконання Умов Програми.

Директор



Ігор ЖАВЖАРОВ

БЛАНК УЧАСНИКА ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ  
ЗА НАПРЯМКОМ РЕАЛІЗАЦІЇ ЮВЕЛІРНИХ ВИРОБІВ.

Прізвище \_\_\_\_\_

Ім'я \_\_\_\_\_ По батькові \_\_\_\_\_

День народження (день/місяць/рік) \_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Підпис \_\_\_\_\_

Надаю згоду ПТ «ЛОМБАРД КАПІТАЛ» на участь в Програмі лояльності за напрямком реалізації ювелірних виробів, а також на збір та обробку моїх персональних даних, отримання інформаційних повідомлень електронними засобами зв'язку.

-----

Директор



Ігор ЖАВЖАРОВ